

CARACTERIZACIÓN Y FORMAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS MINERAS YANACOCCHA, GOLFIELDS Y ANGLO AMERICAN, CAJAMARCA

CHARACTERISATION AND FORMS OF THE SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE MINING COMPANIES YANACOCCHA, GOLFIELDS AND ANGLO AMERICAN, CAJAMARCA

Chíquez Céspedes, Fany Janeth
López Pérez, Milagros del Rosario
Salazar Tasilla, Carmen Rosa

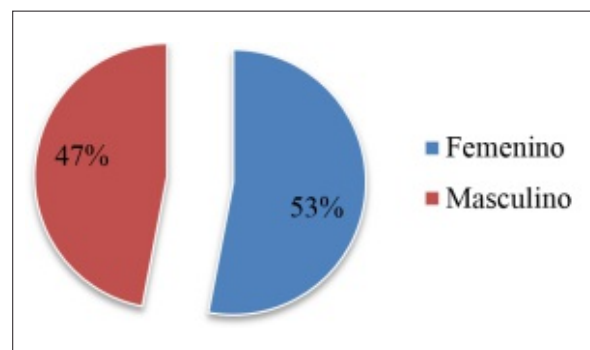
Los estudiantes que fueron encuestados afirmaron conocer muy poco acerca de los trabajos de Responsabilidad Social que realizan las empresas Mineras en la región Cajamarca. Ya que un gran porcentaje de la población no cuentan con este beneficio, además en Cajamarca no se aprovecha de la mejor manera los recursos del canon minero ello debido a la falta de proyectos de inversión; la responsabilidad estaría en las autoridades, las empresas trabajan en la región, los propios medios de comunicación y otros actores vinculados con la minería.

Tal como señala García (2006) la responsabilidad social es el compromiso contraído por las acciones u omisiones de cualquier individuo o grupo que generen un impacto en la sociedad; pudiendo recaer ésta en una persona, organización, gobierno o empresa. Dichas acciones suelen traer consigo una valoración positiva o negativa por parte de la comunidad.

Género de los estudiantes encuestados

Respecto a las personas encuestadas el 53% fueron mujeres y el 47% varones.

Gráfico 1.
Personas encuestadas según el sexo.

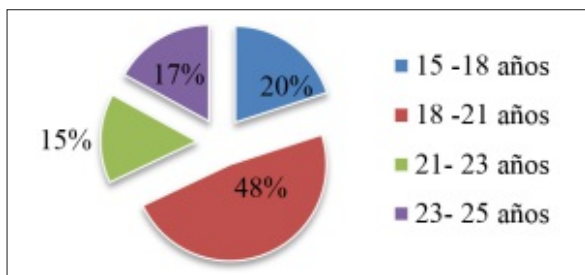


Fuente: Elaboración Propia, 2012

Edad de los estudiantes encuestados

Las edades de los encuestados varían, así se tiene al 48% de los mismos que tienen entre 18 – 21 años de edad, al 20% entre 15- 18 años de edad, al 17% entre 23 – 25 años de edad y al 15% entre 21 – 23, se trabajó con alumnos de este rango de edad asumiendo que los estudiantes ya cuentan con un grado de conocimiento respecto a este tema pues ya están en mitad o más de sus estudios universitarios.

Gráfico 2.
Edad de las personas encuestadas.

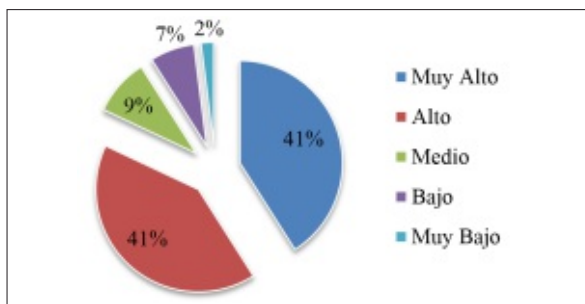


Fuente: Elaboración Propia, 2012

Grado de conocimiento sobre la temática de la Responsabilidad Social

Según la encuesta, el 48% de los encuestados consideran que cuenta con un conocimiento alto sobre el tema de Responsabilidad Social, el 41% de los estudiantes cuentan con un nivel de conocimiento muy alto, el 9% un conocimiento medio y el 2% un conocimiento bajo, esto indica que los estudiantes perciben que están bien informados respecto a estos aspectos.

Gráfico 3. Grado de Conocimiento sobre la temática de la Responsabilidad Social.



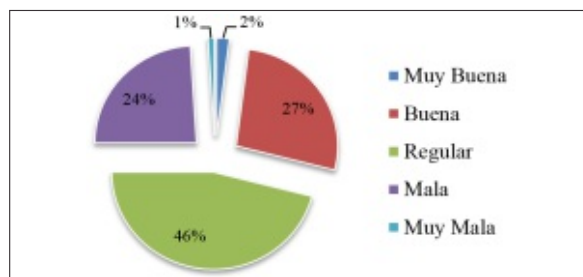
Fuente: Elaboración Propia, 2012

Imagen sobre la minería en Cajamarca

Para el 46% de estudiantes la actividad minera tiene una imagen regular ya que con ello se trae cosas buenas pero también cosas malas, el 27% piensa que es una buena actividad ya que genera puestos de trabajo y por ende mejora la calidad de vida de la población, el 24% cree que es mala por el motivo que vienen personas foráneas a trabajar generando la delincuencia y la prostitución en la ciudad, el 2% afirma que es una actividad muy buena ya que es uno de los

sectores que más aporta al PBI y al desarrollo del país, el 1% piensa que es una de las peores actividades ya que contamina el ambiente como agua, aire, suelo y la sociedad en general.

Gráfico 4. Imagen que se tiene de la minería en Cajamarca

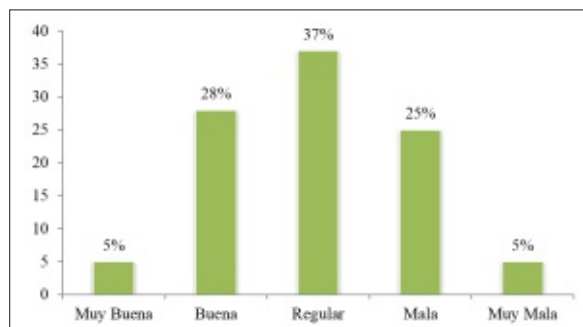


Fuente: Elaboración Propia, 2012

Opinión sobre la Responsabilidad Social de las mineras en Cajamarca

Del 100% de los alumnos encuestados el 37% piensan que la Responsabilidad Social está desarrollada de manera regular porque no se conoce las actividades que realizan las empresas mineras, pues éstas no informan adecuadamente a la sociedad, el 28% manifiesta que es buena porque son pocas las empresas que tienen desarrollada esa área, el 25% opina que es mala debido a que las actividades no se desarrollan como debería ser, cumpliendo con los parámetros y estándares establecidos, el 5% aseguran que el grado de desarrollo de la Responsabilidad Social es muy bueno ya que las empresas trabajan cuidando el ambiente y la integridad de las personas, el 5% dice que es pésima porque todo lo plasmado se queda en papeles y no se pone en práctica.

Gráfico 5. La opinión sobre la Responsabilidad Social en Cajamarca.



Fuente: Elaboración Propia, 2012

Importancia de la Responsabilidad Social

En esta última década en el tema de Responsabilidad Social se han producido cambios importantes dentro del mundo empresarial derivados de la competitividad y globalización de los mercados. Como consecuencia de ello, se han ido incorporando en las organizaciones herramientas que permiten elevar los niveles de productividad y calidad de los productos y servicios suministrados, tales como: nuevas tecnologías, enfoques gerenciales modernos basados en la gestión, herramientas de comunicación avanzadas, etc. en este escenario. La gestión de la responsabilidad social dentro Importancia de la Responsabilidad Social

En esta última década en el tema de Responsabilidad Social se han producido cambios importantes dentro del mundo empresarial derivados de la competitividad y globalización de los mercados. Como consecuencia de ello, se han ido incorporando en las organizaciones herramientas que permiten elevar los niveles de productividad y calidad de los productos y servicios suministrados, tales como: nuevas tecnologías, enfoques gerenciales modernos basados en la gestión, herramientas de comunicación avanzadas, etc. en este escenario. La gestión de la responsabilidad social dentro de las organizaciones constituye un nuevo elemento de competitividad, con el que se puede atraer un gran número de clientes puesto que éstos ya valoran la Responsabilidad Social, además del precio, calidad y plazo, otros factores a la hora de seleccionar el producto o servicio que adquieren. "No hay empresas exitosas en comunidades deterioradas"(Drucker, 1999)

Calificación de la Responsabilidad Social de las empresas mineras.

Yanacocha y la Responsabilidad Social

En términos de Responsabilidad Social a Yanacocha el 42% de los estudiantes la tilda como regular porque esas actividades sólo las realizan en algunos caseríos, el 22% de los estudiantes la califican como mala porque piensan que las acciones deben desarrollarse en un ámbito más global, el 18% de los estudiantes la percibe como buena porque trabaja por el bienestar de la población mediante actividades productivas, salud y educación, el 13% de los estudiantes la califica como excelente porque invierte mucho dinero para esas actividades, el 5% de los estudiantes la califica como pésima porque no saben si realmente lo realizan.

Fotografía: Minera Yanacocha Responsabilidad Social en conservación de especies silvestres de flora de la zona.



Fuente: Informes Yanacocha, 2011

Anglo American y la Responsabilidad Social

Respecto a Anglo American el 39% la califican como una empresa regular, el 37% la califica como una buena porque apuesta por la educación de los comuneros y sus hijos para tener una mejor calidad de vida, el 17% la perciben como mala por el hecho de que cualquier proyecto o empresa minera trae impactos positivos como también negativos para la sociedad, el 5% la califica como una excelente empresa por el hecho de mantener buenas relaciones con la sociedad y sólo el 2 % que es un pequeño porcentaje la califica como pésima porque no conocen mucho de esa empresa y además piensan que cualquier empresa minera contamina.

**Fotografía: Minera Anglo American
Responsabilidad Social acuerdo Fondo Social
Educación Michiquillay la Encañada.**



Fuente: Anglo American, 2010

Gold Fields y la Responsabilidad Social

A Gold fields el 53% la consideran que es una empresa regular en términos de Responsabilidad Social porque ejecuta obras con las comunidades aledañas a la empresa brindando trabajo y nuevas oportunidades a los pobladores, el 37% la calificó como buena porque se tiene el conocimiento que se trabaja en beneficio de las comunidades, el 18% la consideran como mala debido a la falta de información por parte de dicha organización, el 8% la califica como pésima porque sólo se centran en trabajar con las comunidades aledañas y no se expanden a la región, el 4% la tildó como excelente porque desarrolla grandes obras en beneficio de las comunidades.

**Fotografía: Minera Gold fields la Cima S.A.
Responsabilidad Social capacitación
en temas ambientales.**



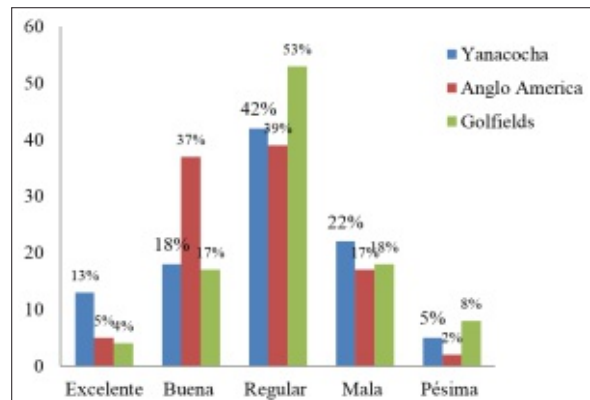
Fuente: Gold Fields, 2012

Calificación Global sobre Responsabilidad Social

En el siguiente gráfico se aprecia la calificación asignada por los alumnos a cada empresa en el

área de Respon-sabilidad Social. La empresa mejor calificada es la Anglo Américan con el 37% en la categoría de buena, la de regular consideración es la Gold fields con el 53% de encuestados. En la calificación de excelencia, destaca Yanacocha con el 17%.

Gráfico 6: Calificación a empresas en el rubro de Responsabilidad Social.



Fuente: Elaboración Propia, 2012

Previsión de presupuesto a las comuni-dades por parte de las mineras

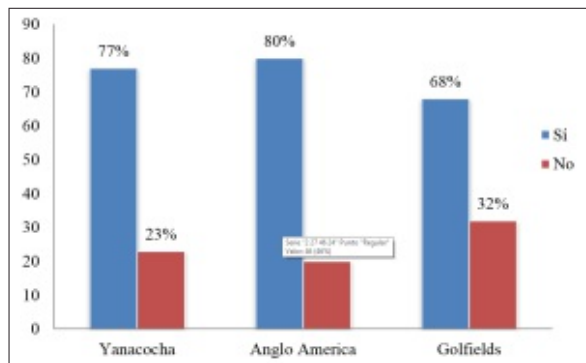
El 77% de los estudiantes encuestados opinan que Yanacocha si prevé un monto ya asignado anualmente para realizar sus trabajos de Responsabilidad Social en varias comunidades de influencia directa e indirecta al proyecto, el 23 % desconoce que esta empresa asigne un monto anual. El 80% opina que Anglo American sí cuenta con un monto fijado para desarrollar sus actividades siendo aún un proyecto en donde todavía no hay actividades de extracción, mientras que el 20% desconoce acerca de estas labores de la empresa.

El 68% de los encuestados opinan que Gold Fields sí realiza proyectos de desarrollo en las comunidades aledañas al proyecto, pero, el 32% desconoce acerca de un monto establecido para poder desarrollar el área de responsabilidad social.

En conclusión, en asignación de dinero para Responsabilidad Social Anglo American está

mejor considerada, tal como se observa en el gráfico presentado a continuación.

Gráfico 7.
Conocimiento sobre monto para comunidades.



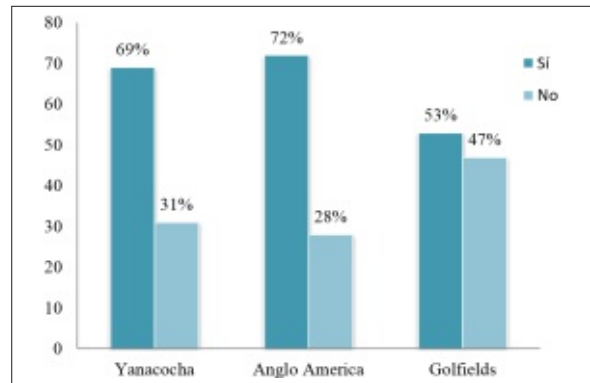
Fuente: Elaboración Propia, 2012

Inversión en capacitación ambiental

Según la encuesta realizada se puede observar que, el 69% de estudiantes opina que Yanacocha sí invierte en capacitaciones tanto para su personal como para la gente de sus comunidades, el 31% afirma que no invierte en capacitaciones. Respecto a Anglo American, el 72% de alumnos encuestados sostienen que la empresa sí invierte en temas de capacitaciones calificándose así como una de las empresas más responsables respecto a estos temas, el 28% opina que dicha organización no invierte porque se desconoce de estas actividades.

De Glod Fields, el 53% asegura que sí conoce que la empresa realiza capacitación con el fin de mantener buenas relaciones con la sociedad en el cuidado y preservación del ambiente, el 47% opina que no se conoce de estos temas debido a la falta de información para la sociedad. En síntesis, se aprecia que Anglo American es la empresa mejor calificada en la percepción de los alumnos sobre capacitación ambiental.

Gráfico 8.
Inversión en capacitación ambiental

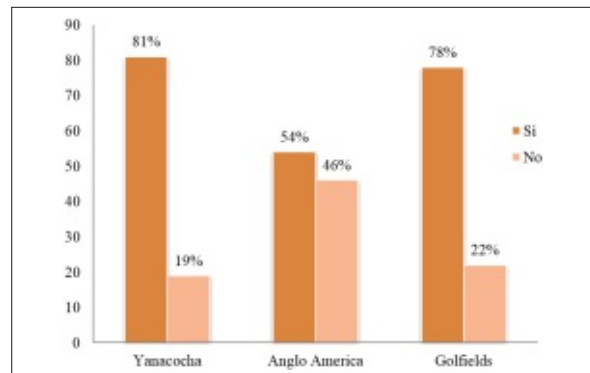


Fuente: Elaboración Propia, 2012

Atención de quejas o denuncias ambientales

Analizando el gráfico siguiente se observa que según el 81% de alumnos encuestados Yanacocha sí atiende quejas y denuncias referentes al ambiente, ello debido a que se encuentra en su etapa de producción, el 19% opina que no ve estos temas. La empresa Anglo American atiende estos temas en un 54% debido a que todavía no realizan trabajos de gran magnitud, el 46% piensa que no atiende estos temas porque al no haber actividad de explotación tampoco hay contaminación. Gold Fields atiende estos casos en un 78% porque se considera que es muy importante al encontrarse en su etapa de operaciones, el 22% opina que no atiende estos temas.

Gráfico 9. Atención de quejas y/o denuncias ambientales.



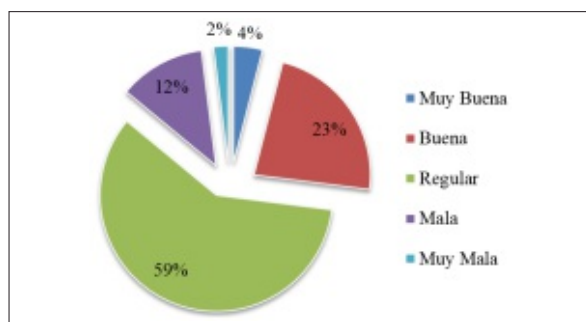
Fuente: Elaboración Propia, 2012

La situación general de la Responsabilidad Social empresarial en Cajamarca

A los informantes se les pidió un balance general de las tres empresas respecto a su trabajo en el área de Responsabilidad Social. El 59% de la población estudiantil encuestada cree que la responsabilidad Social por parte de las empresas mineras en Cajamarca es regular porque apuestan por mantener un equilibrio entre la sociedad y el medio ambiente, el 23% opina que la Responsabilidad Social es buena, el 12% opina que es mala porque no se conoce de dichas actividades, el 4% opina que es muy buena porque estas organizaciones realizan aportes mediante ONGs, en beneficio de la sociedad, el 2% opina que es muy mala, porque elaboran documentos como en toda empresa pero no cumplen lo prometido.

En conclusión, predomina la calificación de regular, debiendo, en consecuencia, tomar cartas en el asunto –tanto autoridades, empresas, y sociedad civil- para cumplir con las expectativas de la población cajamarquina.

Gráfico 10. Situación actual de la responsabilidad social empresarial en Cajamarca.



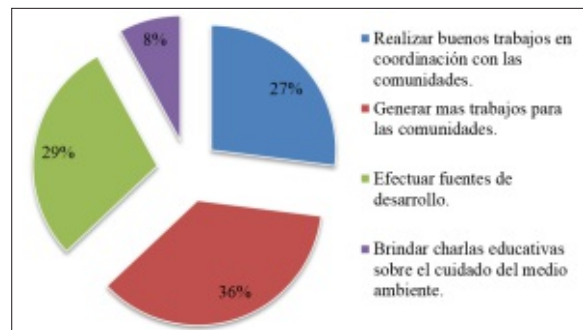
Fuente: Elaboración Propia, 2012

Aspectos a considerar en Responsabilidad Social

Es un hecho cuestionado en el departamento de Cajamarca las acciones de las empresas mineras en el ámbito de la Responsabilidad, la misma que

va más allá de producir productos y servicios, crear empleos y pagar impuestos independientemente de dónde opere y es la de asumir los efectos que sus actividades causan sobre la sociedad y tomar las medidas necesarias (González, 2005). En la encuesta se encontró que el 36 % de informantes manifiestan que las empresas mineras deberían generar más puestos de trabajo para las comunidades contribuyendo así al desarrollo de la sociedad, el 29% opinan que deben ser fuentes de desarrollo para la sociedad en su conjunto, el 27% observan que se debe realizar buenos trabajos en coordinación con las comunidades más allá del simple resultado de sus actividades cotidianas. El 8% dicen que se debería brindar charlas educativas en temas ambientales para que las personas tengan el conocimiento del cuidado y preservación del medio para lograr el uso sostenible de sus recursos.

Gráfico 11. Rol de las empresas mineras en Responsabilidad Social.



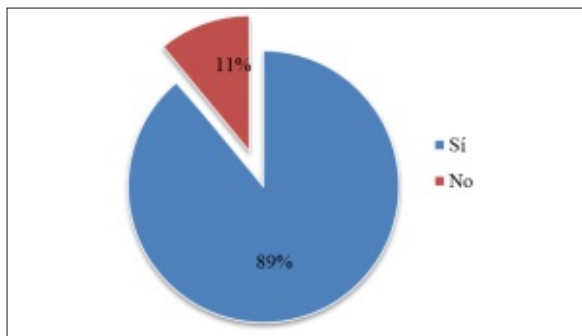
Fuente: Elaboración Propia, 2012

Aspectos que le gustaría saber de Responsabilidad Social

Referente a este elemento el 89% de los encuestados desea informarse más respecto a este tema ya que es de suma importancia, debido a que la sociedad exige cada vez mayor responsabilidad social a las empresas. Ya no se trata sólo de crear empleo y generar riqueza y valor para las empresas, la gestión bajo este esquema, no sólo y brindará mayores beneficios, sino que ayudará a reducir costos a la empresa.

Al 11% no le interesa saber de este tema pues piensan que no están relacionados a esta actividad, por lo tanto, es de poca importancia personal.

Gráfico 12. Deseos de conocer más de Responsabilidad Social.



Fuente: Elaboración Propia, 2012

Tema que le gustaría conocer a los alumnos de la UPAGU

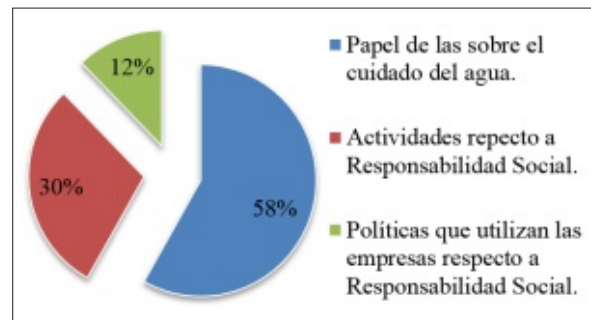
Al 58% de los estudiantes les interesa saber más sobre el papel que juegan las empresas en el cuidado del agua por ser el líquido elemento más importante para sobrevivir, además es un recurso que se debe cuidar y utilizar.

Al 30% de los estudiantes les interesa conocer más de cerca cuáles son las actividades de las empresas mineras sobre responsabilidad social, cómo las desarrollan en qué ambiente, si es favorable para la empresa, si desarrollar la Responsabilidad Social les brinda una ventaja competitiva respecto a las demás empresas.

El 12% desea conocer acerca de las políticas que utilizan las empresas mineras en términos de Responsabilidad Social.

Gráfico 13.

Temas de interés de los estudiantes.



Fuente: Elaboración Propia, 2012

CONCLUSIONES

- La Responsabilidad Social beneficia a las Empresa Mineras porque cuentan con una ventaja competitiva ubicándolas como organizaciones responsables que buscan un equilibrio entre la población y el ambiente.
- El 46% de alumnos encuestados tienen una imagen regular de la actividad minera piensan que con ello trae cosas buenas como más empleo para la sociedad, desarrollo para la sociedad con las obras de infraestructura; pero también cosas malas como la prostitución y delincuencia, personas foráneas que vienen de fuera por trabajo.
- Respecto a la calificación a la empresa minera Yanacocha 42% la tilda como regular porque realiza actividades de Responsabilidad Social en algunos caseríos, a Anglo American el 39% la consideran como una empresa regular porque desarrolla tareas en sus diferentes áreas; a Gold Fields el 53% la califican como una empresa regular debido a que realiza obras con las comunidades aledañas a la empresa brindando trabajo y nuevas oportunidades a los pobladores.
- Es importante destacar que la mejor calificación como buena empresa en Responsabilidad Social la lleva Anglo American, con el 37%, esto debido a que la

- Empresa apuesta por la educación de los comuneros y sus hijos para tener una mejor calidad de vida.
- El 72% de los encuestados opina que Anglo American es la empresa que más invierte en temas de capacitaciones calificándose así como una de las empresas más responsables respecto a este tema.
 - Al 58% de los estudiantes encuestados les interesa saber más e informarse sobre el papel que juegan las empresas en el cuidado del agua por ser el líquido elemento más importante para poder sobrevivir, además es un recurso que se debe de cuidar y utilizar.

FUENTES CONSULTADA

1. Arrieta, de la Cruz; (2009). *La Dimensión ética de la Responsabilidad Social*
2. Aroca; (2008). *Responsabilidad Social de las Empresa Mineras*
3. Delgado, Fernández; (2005). *Reflexiones sobre la Responsabilidad Social, la empresa y el tercer sector.*
4. Drucker, Peter. (1999). *Desafíos de la gerencia en el siglo XXI*
5. Echave, Hoetmer, Panéz. (2006). *Minería y el desafío del desarrollo, Caso Peruano.* Octubre 2006.
6. García. (2010). *Responsabilidad Social Corporativa*
7. González. (2005). *La Responsabilidad Social Corporativa o Responsabilidad Social de la Empresa.*

Páginas web

www.yanacocha.com.pe.
www.goldfields.com.pe.
www.angloamerican.com.
www.postgrados.up.edu.pe.