

LA INFORMALIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS FAMILIARES EN LA CIUDAD DE CAJAMARCA

INFORMALITY OF MICRO AND SMALL FAMILY BUSINESSES IN THE CITY OF CAJAMARCA

Coro Cruzado, Fanny Maribel
Peche Silva, Ever
Rabanal Vargas, Luis
Vásquez Ravines, Antony
Ventura Chuqilín, Robert

RESUMEN

La investigación se realiza debido a un alto índice de informalidad de las Micro y Pequeñas empresas familiares en el distrito de Cajamarca las cuales representarían al 70% de las mismas.

El estudio de la informalidad en el distrito de Cajamarca, fue realizado mediante los métodos de Inducción- deducción y la técnica aplicada fue la encuesta, aplicada de mayo a julio del presente año a las distintas Micro y Pequeñas empresas familiares en el distrito de Cajamarca.

Los datos obtenidos analizan las causas y consecuencias de la existencia de un alto índice de informalidad en las Micro y Pequeñas empresas familiares en el distrito de Cajamarca.

Es importante destacar que el estudio realizado dará a conocer la situación de la informalidad de las micro y pequeñas empresas familiares, para así tratar de formular los mecanismos que las corrijan ya que tal situación repercute en la recaudación que debe realizar el Estado.

Palabras clave: informalidad, micro y pequeñas empresas familiares.

ABSTRACT

The research is conducted due to a high rate of informality of Micro and small family businesses in the District of Cajamarca, which represent 70% of them.

The study of the informal economy in the District of Cajamarca, was performed using the methods of induction - deduction and the applied technique was the survey, applied from May to July of this year the different Micro and small family businesses in the District of Cajamarca.

The data analyzed the causes and consequences of the existence of a high level of informality in the Micro and small family businesses in the District of Cajamarca.

It is important to note that the study will give to know the situation of the informality of the micro and small family businesses, to formulate the mechanisms that corrected them, since such a situation affects revenues that must be the State.

Key words: informal, micro and small family businesses.

INTRODUCCIÓN

En Cajamarca, como en muchas otras ciudades del Perú y los países del mundo, son numerosos los negocios familiares de los cuales mayormente son Micro y Pequeñas Empresas, que van desde la producción de bienes hasta la prestación de servicios y comúnmente están integradas por personas que tienen alguna relación familiar con el propietario, el cual inició el negocio por tener la capacidad económica para invertir en una oportunidad o idea que en algún momento consideró que sería muy conveniente para hacer un buen negocio, dicha oportunidad al iniciarse como negocio generalmente carece de una base que derive de un estudio profesional para poder garantizar que realmente será rentable y que cuente con una expectativa de llegar a consolidarse como una organización exitosa que pueda garantizar un medio de sustento para todos quienes la integran y les otorgue una mejor calidad de vida.

Se puede considerar que la naturaleza de un negocio familiar surge de los lazos civiles o sociales por los que se relacionan entre sí las personas que realizan las actividades productivas en el negocio, más que por el tamaño de éste, el valor de sus ventas o el número de personas que lo integran. Se trata de esfuerzos de producción que las familias realizan para generar ingresos económicos que logren satisfacer sus necesidades, las cuales son apreciadas de manera muy distinta entre cada uno de los integrantes del negocio y ahí es donde empieza una variedad de esfuerzos que se traducen en que cada quien, generalmente, ve por sus propio interés personal mas no como unidad de trabajo que pueda mantenerse a futuro, estos negocios difieren de su formación organizacional de las empresas tales como sociedades, asociacio-

nes o corporativos quienes sustentan su estructura operativa, directiva y normativa en un acta constitutiva, mientras que las llamadas “empresas familiares” realmente inician fiscalmente como personas físicas con actividad empresarial, integran familiares para no comprometerse con muchas obligaciones, específicamente en prestaciones y derechos laborales.

Se puede definir como informal a la condición que tiene una empresa que realiza cualquier actividad económica, que se desarrolle al margen de las normas y las regulaciones necesarias para llevarse a cabo. En Cajamarca, la informalidad de las empresas familiares también son muy presentes, y de especial manera en el comercio, ya que es la actividad más simple de ser ejecutada, encontrándolas en zonas de expansión del distrito o en los mercados y sus alrededores.

El presente trabajo, se ha llevado acabo con la mayor seriedad y veracidad, ya que se ha tratado de buscar datos en las fuentes de más alta credibilidad. En consecuencia, en este artículo se abordan aspectos conceptuales sobre la informalidad de las MYPES familiares, su problemática, sus defectos como empresa, y las posibles soluciones para lograr que éstas, que aún se encuentran en un proceso de desarrollo, crezcan y se formalicen.

Para el efecto, se recopiló información de entidades encargadas de ayudar y asesorar a las Mypes del Perú, como Prompyme; MTPE, Cámara de comercio, entro otros.

La principal motivación de los autores para elegir el tema que hoy se presenta es la observación de la cada vez más creciente informalidad de las MYPES familiares en el distrito de Cajamarca, por lo tanto, es importante conocer la situación de éstas.

Igualmente motivó esta investigación la constatación de los escasos trabajos de investigación en el tema abordado.

Esta investigación ayuda en la medida que se realiza porque se desea conocer las causas y consecuencias del alto índice informalidad de las MYPES familiares en el Distrito de Cajamarca. Para generar conocimiento y que sirva como un estudio de línea base para futuras investigaciones que permitan proponer mejoras en el sector empresarial.

Los autores

METODOLOGÍA

Tipo de investigación.

La investigación realizada en el distrito de Cajamarca, fue aplicada, a partir de la observación de campo y la aplicación de encuestas a las MYPES familiares formales e informales.

Nivel de investigación

La investigación realizada es de carácter descriptivo pues en ésta se detallan las características del fenómeno, en este caso la informalidad de las micro y pequeñas empresas familiares, en el distrito de Cajamarca; a su vez, el estudio responde a las interrogantes ¿qué es? y ¿Cómo es? la informalidad en la MyPES del distrito de Cajamarca.

También se ingresó al nivel explicativo, pues mediante la investigación se determinó las causas y consecuencias de la informalidad en las MYPES familiares.

Diseño de investigación

Fue el no experimental de corte transversal, debido a que no se manipularon variables y la investigación se desarrolló en un solo momento.

Método de investigación

Inducción - deducción

Estos métodos se aplicaron con el fin de investigar casos específicos para luego poder realizar generalizaciones en situaciones con semejantes características.

Técnicas

Se aplicó la encuesta pues el número de micro y pequeñas empresas informales en el distrito de Cajamarca representan el 80% de total de empresas en Cajamarca (INEI).

Para la investigación se desea determinar una muestra de una población existente de 1070 (MYPES) (formales e informales):

Número de MyPES en el distrito de Cajamarca

Empresas	Cantidad
Total de empresas	315
Total de empresas formales (MyPES)	90
Total de micro y pequeñas empresas familiares informales	225

Fuente: INEI.

Teniendo estos datos se aplica la fórmula para encontrar el número de empresas encuestadas.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2 \cdot N + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

Z = Coeficiente de confianza para el nivel de confianza del 95% (Z = 1,96).

N = Población Universo = 315.

p = Proporción de empresas informales en el distrito de Cajamarca (0.50).

q = (0.50).

E = Margen de error del E = 9%

RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO

En total se encuestaron a 87 microempresarios del distrito de Cajamarca.

Conocimiento sobre trámites para la Formalidad de las MyPES.

El 70% de informantes desconocen todo el procedimiento para iniciar un negocio familiar. La tabla siguiente evidencia los resultados mencionados.

Tabla 1.
Conocimiento sobre formalidades para instalar un negocio

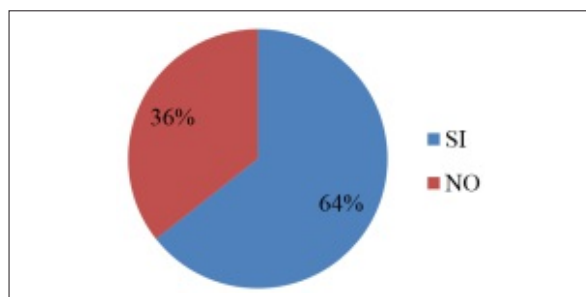
Conocimiento	%	Frecuencia
Sí	30	26
No	70	61
Total	100	87

Fuente: Encuesta, 2012

Percepción sobre los costos de la Formalidad

La mayoría de microempresarios, representados por el 64%, consideran que sí es costoso acceder a la formalidad, en tanto que el 36, percibieron que no es caro ser formales.

Gráfico 1.
Elevados costos de la formalidad.



Fuente: Encuesta, 2012

Tiempo que requiere el funcionamiento de un negocio formal.

El 39% de encuestados respondieron que desconocen el tiempo que requiere el funcionamiento de un negocio formal, el 22% considera que se necesita hasta 1 mes, el 15% manifestaron que hay que esperar 3 meses, porcentajes restantes, mencionaron desde 4 a más de 7 meses tal como se observa en la tabla siguiente.

Tabla 2.
Conocimiento sobre el tiempo que requiere ser formal

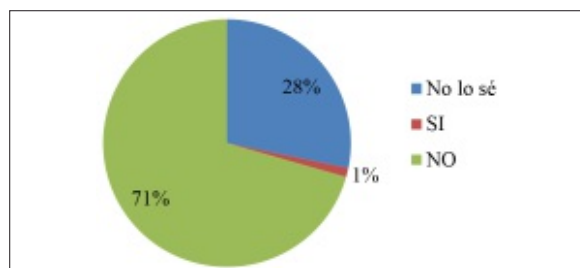
Tiempo requerido	%	Frecuencia
No lo sé	39	34
Hasta un mes	22	19
Hasta 3 meses	15	13
De 4 a 7 meses	13	11
Más de 7 meses	11	10
Total	100	87

Fuente: Encuesta, 2012

Percepción sobre la justicia del pago de impuestos.

La mayoría de microempresarios cajamarquinos, representados por el 69% consideran que es injusto el pago de impuestos, sólo el 1% reconocieron que es justo el pago de impuestos, el porcentaje restante, prefirió no opinar al respecto, tal como se aprecia en el siguiente gráfico.

Gráfico 2.
Criterio de justicia en el pago de impuestos



Fuente: Encuesta, 2012

Conocimiento sobre el uso del dinero del pago de impuestos

El 72% de encuestados desconoce en qué se utilizan los impuestos que las MyPES pagan. El 28% sí saben en qué se usa el dinero proveniente del pago de impuestos. En la tabla siguiente se observa lo comentado.

Tabla 3.
Conocimiento sobre el uso del dinero proveniente de los impuestos

Tiempo requerido	%	Frecuencia
Si	28	24
No	72	63
Total	100	87

Fuente: Encuesta, 2012

Impuestos que pagan los microempresarios

Casi la mitad de informantes (47%) no pagan impuestos, el 26% paga cuota RUS y el 20% el IGV, que además es el que pagan todas las personas naturales y jurídicas.

Tabla 5.
Tipo de impuestos que pagan los microempresarios

Tiempo requerido	%	Frecuencia
Ninguno	54	47
Cuota RUS	26	23
IGV e Impuesto a la Renta	20	17
Total	100	87

Fuente: Elaboración propia, 2012

Razones por las cuales los microempresarios no se formalizan.

En la tabla anterior se observó que la mayoría de empresarios no paga impuestos, en consecuencia, fue importante indagar las razones por las cuales se mantienen en la informalidad. Entre los 47 encuestados, el principal argumento para la informalidad es el elevado costo que implica ser formal en el Perú, también se señaló la dificultad en los procesos administrativos y por último, 4 informantes aseguraron que desconocen los trámites.

Tabla 6.
Razones por las cuales los microempresarios no pagan impuestos

Razones de la informalidad	%	Frecuencia
Es muy difícil	23	11
Es muy Costoso	68	32
No sé cómo hacerlo	9	4
Total	100	47

Fuente: Encuesta, 2012

Cientes que solicitan comprobante de pago.

A los encuestados se les realizó la siguiente interrogante: de cada cinco clientes que asisten a su negocio, ¿cuántos le solicitan boleta? El 39% informó que uno de cada cinco clientes lo hace, para el 24% lo hacen dos de cada 5, para el 16% 3 de cada 5. Para el 11%, 4; y para 9% todos sus clientes. Como puede observarse la mayoría de personas que realizan una compra, no solicitan en todas las oportunidades que compran.

Tabla 7.
Número de clientes que solicitan boleta.

Cada cinco clientes, solicitan boleta	%	Frecuencia
1	39	34
2	24	21
3	16	14
4	12	10
5	9	8
Total	100	87

Fuente: Encuesta, 2012

CONCLUSIONES

- La mayoría de microempresarios (70%) desconoce el proceso que facilita la formalización de empresas.
- La mayoría de encuestados (39%) consideran que el costo para llegar a ser formal es muy elevado, por tal razón, no pueden acceder a trabajar de manera formal.