

## EL BANANO ORGÁNICO COMO POTENCIAL PRODUCTO DE MAYOR CONSUMO Y VENTA EN CAJAMARCA

### THE ORGANIC BANANA AS POTENTIAL PRODUCT OF GREATER CONSUMPTION AND SALE IN CAJAMARCA

Cabrera Bautista, Jessenia Ivette  
Segura Plasencia, Leyla Karin

#### RESUMEN

El banano un alimento de gran valor nutritivo por su aporte en potasio, magnesio, calorías, azúcares, proteínas, grasas, entre otros. El consumo de esta fruta incorpora fibra que beneficia el normal funcionamiento del colon.

Una exitosa alternativa de cultivo, tradicionalmente producida por pequeños productores y de baja rentabilidad, hoy se ha convertido en un producto altamente innovador y requerido en Europa, Estados Unidos y Japón.

El banano orgánico requiere ser más difundido con miras a aperturar mercados que beneficien a pequeños productores. Por tal razón, se desarrolló esta investigación, la cual permite realizar un diagnóstico rápido del conocimiento del banano orgánico, su consumo actual y potencial.

La investigación se llevó a cabo mediante la aplicación de una Encuesta a personas que asisten al Mercado Central de Cajamarca, a las cuales se les realizó 8 interrogantes, lográndose determinar que existe buena predisposición a consumir el banano orgánico.

**Palabras clave:** banano orgánico, comercialización, consumo, producción.

#### ABSTRACT

Banana a food of high nutritional value for your contribution in potassium, magnesium, calories, sugars, proteins, fats, among others. The consumption of this fruit incorporates fiber that benefits the normal functioning of the colon.

A successful alternative culture, traditionally produced by smallholders and low profitability, today has become a product highly innovative and required in Europe, United States and Japan.

Organic banana needs to be more widespread with a view to opening markets that benefit small producers. For this reason, developed this research, which allows a quick diagnosis of the knowledge of the organic bananas, their current and potential consumption.

Research was conducted through the application of a survey to people who attend the Central market of Cajamarca, which took place 8 questions, is to determine that there is good predisposition to consume the organic bananas.

**Keywords:** organic bananas, marketing, consumption, production.

## INTRODUCCIÓN

La necesidad de consumir alimentos sanos y nutritivos hace que el banano orgánico se convierta en una de las alternativas productivas más importantes en el mundo. Es una fruta de origen tropical y de forma oblonga.

Como alimento básico los bananos, incluidos los plátanos y otros tipos de bananos de cocción, contribuyen a la seguridad alimentaria de millones de personas en gran parte del mundo en desarrollo. Los vástagos siguen brotando de una única mata año tras año, lo que hace de los bananos un cultivo perdurable, que crece con rapidez y puede cosecharse durante todo el año.

Las plantas de banano se reproducen asexualmente brotando vástagos desde un tallo subterráneo. Los brotes tienen un crecimiento enérgico y pueden producir un racimo maduro en menos de un año. El departamento de Piura es el principal proveedor del banano orgánico en el Perú, siendo el valle del Chira, la zona donde se concentra el 40% del total producido. Es un cultivo producido esencialmente por pequeños productores.

En el Perú, el banano orgánico, por desarrollarse en trópico seco sin lluvias, no presenta Sigatoca Negra, enfermedad que ataca a este cultivo y merma la producción mundial. Actualmente, varias ciudades del Perú están optando por el consumo de banano orgánico por el hecho de que es una fruta que no requiere fertilizantes, herbicidas, pesticidas químicos o derivados, y Cajamarca no está ajena al consumo de este

fruto, por los que su producción a nivel nacional está en pleno auge de su crecimiento.

Este artículo tiene como objetivo diagnosticar el consumo de banano orgánico y sus potencialidades para su mayor introducción al mercado.

Las autoras

## METODOLOGÍA.

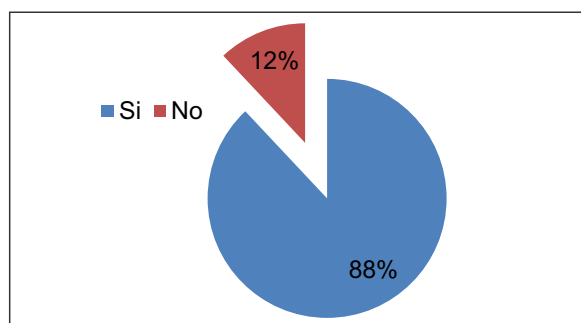
La información requerida se obtuvo mediante la aplicación de encuestas a 100 personas de diferentes edades y clase social que se encontraban en el Mercado Central –sección de frutas- de Cajamarca. El cuestionario contuvo 8 interrogantes.

## RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

### Conocimiento de la existencia del banano orgánico.

La mayoría de informantes representados por el 88% afirmaron conocer la existencia de banano orgánico en el mercado de Cajamarca.

**Gráfico 1. Conocimiento de la existencia de banano orgánico**

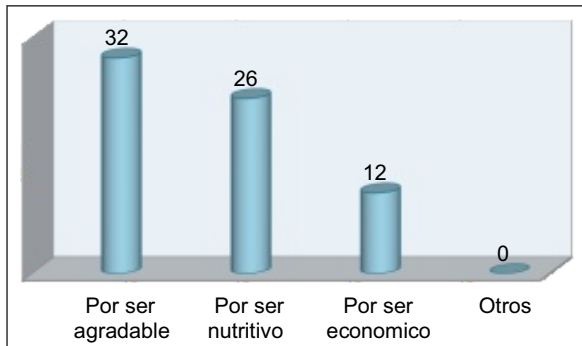


Fuente: Elaboración propia, 2012

## Causas de consumo de banano orgánico.

La mayoría de informantes consume el banano orgánico por su sabor agradable, también por ser nutritivo y económico tal como puede apreciarse en el siguiente gráfico.

**Gráfico 2. Causas de consumo de banano orgánico**

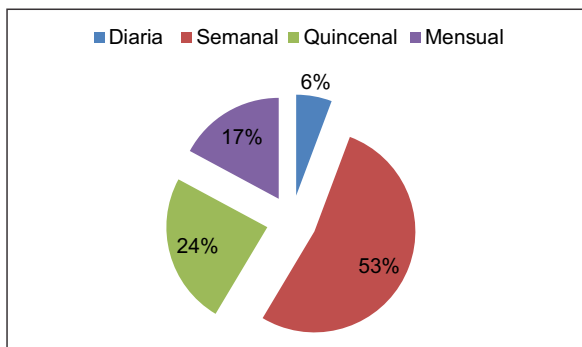


Fuente: Elaboración propia, 2012

## Frecuencia de consumo de banano orgánico.

Para determinar con qué frecuencia el poblador Cajamarquino consume banano orgánico se interrogó a la población, encontrándose que la mayoría lo hace semanalmente (53%), quincenalmente (24%), mensualmente (17%) y a diario (6%). Ver gráfico.

**Gráfico 3. Frecuencia de consumo de banano orgánico**



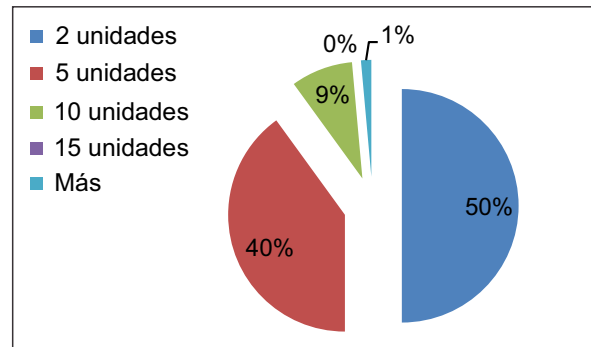
Fuente: Elaboración propia, 2012

## Cantidad banano orgánico consumido.

Como se aprecia, la mayoría de personas encuestadas respondió que la cantidad de banano

orgánico de acuerdo a la frecuencia de consumo es de 2 unidades y 5 unidades (50% y 40% respectivamente), sólo el 10 % de la gente que consumen más de 10 unidades.

**Gráfico 4. Cantidad de consumo de banano orgánico**

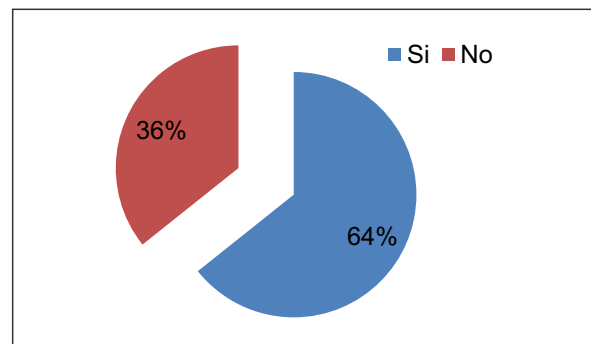


Fuente: Elaboración propia, 2012

## Conocimiento de las propiedades del banano orgánico.

Se puede observar en el gráfico que aparece a continuación, que la mayoría de personas encuestadas sí conocen las propiedades nutritivas del banano orgánico (64%), por lo que lo eligen al momento de su compra y lo consumen dejando de lado el banano convencional, también como se puede ver son pocas las personas que compran este fruto en su forma orgánica (36%).

**Gráfico 5. Conocimiento de las propiedades del banano orgánico**

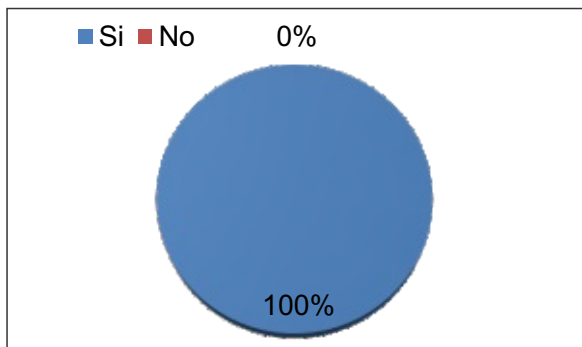


Fuente: Elaboración propia, 2012

## Recomendaciones para el consumo de banano orgánico.

Al total de personas que compran y consumen banano orgánico, se les preguntó si recomendarían consumir este fruto, y la respuesta fue contundente, el 100% sugiere su uso.

**Gráfico 6. Recomendaciones para el consumo de banano orgánico**

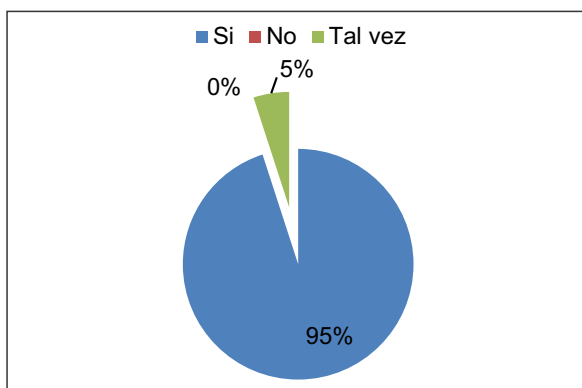


Fuente: Elaboración propia, 2012

## Se atreven a consumir banano orgánico.

Para poder consumir banano orgánico, el poblador Cajamarquino tiene en cuenta la existencia de este fruto, ante lo cual se les preguntó a las personas encuestadas que no conocen ni consumen banano orgánico si se atreverían a consumirlo y los resultado reflejan que, la mayoría (95%) estaría dispuesta a consumirlo por primera vez, no está segura de hacerlo.

**Gráfico 7. Se atreven a consumir banano orgánico**

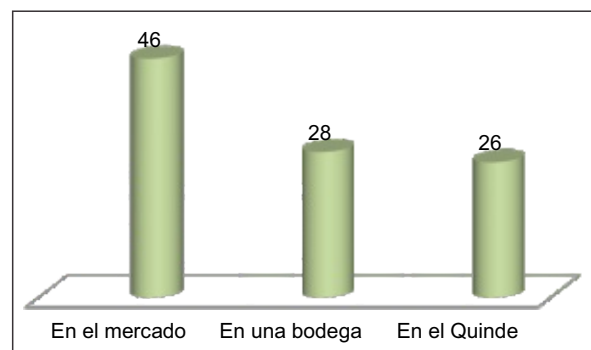


Fuente: Elaboración propia, 2012

## Lugar de preferencia para adquirir banano orgánico.

Se puede observar, que la mayoría de personas encuestadas optan por adquirir este fruto en el mercado (46%), otros lo prefieren en las bodegas (28%) y existen otras personas que desearían comprarlo en el Centro Comercial El Quinde (26%).

**Gráfico 8. Lugar de preferencia para adquirir banano orgánico**



Fuente: Elaboración propia, 2012

## CONCLUSIONES

- Existe un creciente mercado preferencial hacia los productos orgánicos respecto a los productos convencionales.
- La mayoría de las personas encuestadas tuvo una respuesta positiva acerca del conocimiento del banano orgánico. Casi el 50% de personas consume este tipo de fruta, por ser agradable y nutritivo en mayor cantidad.
- El 37% consume banano orgánico de manera semanal, el 17% de los encuestados consumen de manera quincenal, los demás al mes y muy pocos diariamente. La cantidad consumida varía entre 2 y 5 unidades.
- La gran mayoría de las personas encuestadas prefieren adquirir el banano orgánico a un precio cómodo y eligen comprarlo en el mercado.
- El 95% de las personas encuestadas mencionaron que se atreverían a consumir este tipo de fruta, debido a su valor nutritivo y por ayudar a disminuir la contaminación ambiental.

## FUENTES CONSULTADAS.

- Díaz, B, Jauregui, B y Noriega, M. (2007). *Disposición de Planta*. (2a. ed.). Lima: Fondo Editorial Universidad de Lima.
- Productos orgánicos en el Perú y sus perspectivas (Agosto 2008). Recuperado de: <http://www.promperu.gob.pe/>
- PRODUCE. (2007). Boletín Estadístico Mensual. Recuperado el 3 de mayo de 2008, de: <http://www.produce.gob.pe/descarga/Estadísticas/boletines/2007/julio2007.pdf>
- Ferias internacionales para la promoción y venta de productos orgánicos. Recuperado de: [http://www.siicex.gob.pe/SIICEX/portal5ES.asp?\\_page\\_=242.00000](http://www.siicex.gob.pe/SIICEX/portal5ES.asp?_page_=242.00000)
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. (2007).
- Visión General del sector agrícola nacional. Recuperado el 16 de junio de 2008, de: [http://www.fao.org/fishery/countrysector/naso\\_peru/es](http://www.fao.org/fishery/countrysector/naso_peru/es)
- Centrum. (2007) Mercado de Banano orgánico. Recuperado el 10 de abril de 2009, de: <http://200.16.0.96/catalogo/>
- Agricultura Perú. (2007). Catálogo de Oferta Exportable 2005 – 2006. Recuperado el 06 de setiembre de 2008, Recuperado de: <http://www.prompex.gob.pe/catalog/empresa1.asp>