

SIGLO XXI: LA “GOOGLIZACIÓN” DE LOS WIKILEAKS EN EL MUNDO

XXI CENTURY: THE “GOOGLIZACION” OF THE WIKILEAKS IN THE WORLD

*Cyntia R. Rudas Murga**

RESUMEN

¿Qué es la googlización? ¿Qué son los WikiLeaks? La googlización es más que una doble moral de Google, es imperceptible en la vida de los cibernautas, puesto que adopta un enfoque tecnocrático en la vida ética-social, política y ecuménica de cada usuario. La juventud de esta compañía estadounidense permite sacudir la alfombra de la búsqueda globalizada y de la comunicación tradicional en el siglo XXI. Sin embargo, es paradójico pretender alcanzar el bienestar social sin antes haber analizado la globalización del dominio geopolítico en el mundo. En tanto, el progreso cuántico de una sociedad informatizada y de comunicación sin brechas digitales depende de las decisiones soberanas que adopte un país y en particular de la implementación de tecnología, de infraestructura y del Sistema Satelital Peruano (caso del Perú). Google es mucho más que un grupo de personas inteligentes y un refinado código de programación; Google contiene vientres de investigación tecnológica y telemática, con venas de servidores, redes de datos. Es casi como un cordón umbilical guiado por un sistema de inteligencia alojado en varios puntos geográficos, cuya sede principal se ubica en los EE.UU y se direcciona hacia todo el mundo. Finalmente, los WikiLeaks se han globalizado y glooglizado hasta en el más recóndito punto de conexión existente, cuya función es liberar información desconocida y útil para la sociedad.

Palabras clave: “Googlización”, WikiLeaks, crisis de información cibernética, siglo XX.

ABSTRACT

What is googlización? What is WikiLeaks? The googlización is more than a double standard Google, it is imperceptible in the life of cybernauts, since adopting a technocratic approach to the ethical-social, political and ecumenical life of each user.

Magister en Derecho Constitucional por la Universidad Autónoma de Guerrero, México. Abogada por la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrel, Cajamarca, Perú. Diplomante en Derecho de las Telecomunicaciones por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) Profesora a Tiempo Completo y Directora del Instituto de Investigaciones Jurídicas y Políticas, de la Facultad de Derecho y CC.PP. de la Universidad Nacional de Cajamarca (UNC) work_crrm@hotmail.com CAL. 22jul2016.

Recibido: 10/09/16

Aprobado: 12/10/16

The youth of this American company can shake the carpet of the global search and traditional communication in the XXI century. However, it is paradoxical to achieve social welfare without having analyzed the globalization of geopolitical domination in the world. Meanwhile, the quantum progress of a digital society and digital communication without gaps depends on the sovereign decisions of a country and in particular the implementation of technology, infrastructure and the Peruvian Satellite System 1 (in the case of Peru). Google is much more than a group of intelligent and refined programming code; Google has wombs of technological and telematics research, with veins of servers, data networks. It is almost like an umbilical 2 cord guided by an intelligence system housed in several geographical points, whose headquarters is located in the US and is addressed to everyone. Finally, WikiLeaks have globalized and glooglizado even in the depths existing connection point, whose function is release unknown information and useful for society.

Keywords: "Googlización", WikiLeaks, cyber crisis information, twentieth century.

En este sentido, creo conveniente referirme a un aspecto no muy reconocido, pero de suma importancia, el aporte de la creatividad cajamarquina a la plasmación de la identidad peruana.

Sabido es que, justo aquí en Cajamarca, se produjo el golpe nefasto que trajo la destrucción del

LA GOOGLIZACIÓN EN NUESTRO CONTEXTO

Referencias históricas

La Googlización se ubica en la transición de la tercera ola, como lo denominó Alvin Toffler. (Nieto Melgarejo, Patricia, La Sociedad de la Información, Lima, Alfa-Redi, N°. 106 - Mayo del 2007). En los ochenta se empieza a vivir una revolución tecnológica basada en la generación de conocimiento mediante el proceso de información y de comunicación, proceso que avanza con el uso de las nacientes tecnologías. Del estudio que realiza Toffler, se desprende que la productividad económica de la Tierra es conocida como la primera revolución o primera ola. En tanto, la segunda ola es la época de la revolución industrial caracterizada por el despliegue de las fábricas e innovaciones de máquinas y de energía, lo cual en su momento permitió la producción fabril a gran escala y la utilización

de miles de trabajadores en el mundo.

Asimismo, se tiene la transición de la tercera ola, considerada el puente entre la revolución drástica de la fuerza humana y el dominio del conocimiento humano. Conexión que evidencia otra idea sobre el poder, más allá del poder económico, de linajes, y políticas surge el poder personificado en el dominio geopolítico y en la evolución del conocimiento digital. Se estima que el empleo del conocimiento digital surge con mayor énfasis después de los años ochenta y que la evolución digital se propagará durante el presente siglo. El alcance de las innovaciones tecnológicas es impredecible pues no solo depende de la creación humana sino de la independencia y de la inteligencia artificial que se les dé a cada una de estas tecnologías. Además, se corre el riesgo de presenciar la cuarta revolución en este mismo siglo.

Al respecto, Manuel Castells afirma: Vivimos uno de esos raros intervalos de la historia. Un intervalo caracterizado por la

la transformación de nuestra 'cultura material', por obra de un nuevo paradigma tecnológico organizado en torno a las tecnologías de la información. ¿De qué paradigma Castells nos habla? El de las innovaciones tecnológicas, de los Mas Media, de las tecnologías de información y comunicación, de la robotización, de los drones, de la biotecnología, de la eugenesia, de la nanotecnología o de las innovaciones tecnoculturales y del androismo.

En efecto, vivimos circunscritos en las nuevas tecnologías desde su invención, construcción y supremacía hasta la indeleble contaminación por su incorrecta destrucción. Transcurrimos otorgando preeminencias a fuerzas virtuales y se confía demasiado en nuevos entes y sistemas extraños, en gente abstracta e inexistente. Vivimos dramáticamente felices sin entender la felicidad en sí misma, sin entender nuestras auténticas necesidades y sin percibir las posibilidades del Buen Vivir. En este sentido, es necesario saber que todos los cibernautas no somos clientes de Google sino por el contrario somos su producto. Porque nuestras afecciones, necesidades, preferencias, gustos, inquietudes y todas las búsquedas que hagamos en Google son ofertadas a un sin número de comerciantes. Google es una empresa que cotiza en Bolsa y acumula capital corporativo con el hacinamiento de la comunicación informática. En otras palabras, Google recibe suntuosas ganancias por la venta y transferencia de nuestra información (geolocalización, gustos, preferencias, contactos, imágenes, voz, etc.) dinero que no beneficia al dueño de la información.

¿Cómo funciona una de las empresas de búsqueda más grandes del mundo? ¿Cómo funciona Google? El cibernauta "ingresa" un

vocablo o más términos de interés al buscador de Google. Éste se informa sobre las necesidades del usuario en la red y oferta servicios y productos mediante anuncios relacionados. El buscador en la realización de su proceso va a brindar información pero en prima facie ofrecerá mercancía. La actividad primordial de Google es hacer perfiles de consumidores, segmentizar sociedades según su interés comercial más que satisfacer su necesidad cardinal. El objetivo para Google no es precisamente ofrecer el servicio de mejor calidad o el más buscado sino blindar sus inversiones ante la volatilidad de económica.

Asimismo, a través de los cookies el buscador identifica expedientes independientes por cada usuario, administra su información, y dependiendo del interés son transferidos.

En diciembre de 1998 la Press de Christchurch, Nueva Zelanda, mencionó a Google como una nueva idea de búsqueda en internet, en ese tiempo se le conocía a Google con su URL www.google.com.

Sin embargo el New York Time aun no lo consideró muy importante sino hasta 1999 cuando el columnista Max Frankel lo cito en una lista de buscadores frecuentes.

En el 2002 Google amplia la función de connotación de la taxonomía de internet. Con la implementación de los correos electrónicos como medios de comunicación: yahoo. Seguidamente, en el 2003 Google compró a Blogger que permite usar un gran sistema gratuito de blogs.

En el 2004, más gigante aún, recoge millones y millones de datos de las bibliotecas y editoriales mediante el escaneo millones de libros con el programa Google Books.

Y por si ello fuera insuficiente, en el 2005 Google googliza el mundo real –como dice Siva Vaidhyanathan- a través de Google Maps, Street View y Google Earth, este último servicio permite a los usuarios manipular imágenes satelitales para explorar la Tierra desde el más alto e inimaginable razonamiento de Google.

En el 2006 Google realizó la adquisición de YouTube, líder indiscutible en hospedaje y divulgación de videos. Gracias a la adquisición de YouTube, Google es el centro de grandes acontecimientos mundiales porque permite subir a la red desde videos más caseros hasta filmaciones de gran trabajo. Permite discriminar problemáticas locales, regionales, nacionales e internacionales, criticar positivamente, y evidenciar acontecimientos trágicos como los ataques terroristas a Siria y a países del Medio Oriente compartido en la vasta documentación de los Wikileaks.

En el 2008 Google lanzó Chrome, un navegador fiel a la Fundación Mozilla en apoyo al código abierto Firefox. Y en el 2009 presentó un sistema operativo Chrome para computación en la nube, que fue, un ataque directo al producto básico de Microsoft y Windows.

1. La Google

Google es mucho más que un gran buscador de internet y exitoso de los últimos tiempos; se ha convertido en una de las mayores y más importantes instituciones del mundo. Google por su naturaleza es sui géneris. Este buscador telemático se impuso frente a otros buscadores contemporáneos hasta convertirse en una gigante compañía de medios de comunicación, que tal vez, por su diseño, arquitectura, rapidez y cúmulo de

datos permite un uso más ventajoso ante otros buscadores.

Pero nunca había habido una compañía con la ambición explícita de unir mentes individuales con información a escala global.

En efecto, es clave saber que Google, hoy en día, permea y subyuga nuestra vida social, laboral, cultural, de registro, etc.

IMPACTOS DE LA GOOGLIZACIÓN EN EL SIGLO XXI

La googlización es la metamorfosis del buscador web, Google en una poderosa corporación transnacional que rastrea, organiza, almacena, centraliza, domina y se apropia de datos que proceden de todas las actividades humanas tanto globales como locales y que son funcionales a los procesos de acumulación, seguridad y control del orden hegemónico mundial. La googlización es un atentado sin arma aparente pero con una gran aplicación que se descarga estratégicamente como antivirus espía sobre la humanidad.

La googlización afecta cuatro importantes esferas de interés y de supervivencia humana:

a) La persona: el impacto de las TIC en su expresión diversa puede filtrar y subvertir la subjetividad y mente del usuario de internet. Su adicción acarrea torrenciales daños al cuerpo y a la salud del cibernauta. En el presente siglo XXI, los niños, adolescentes, jóvenes y adultos se ensimisman en el entretenimiento y pasan mayor tiempo en el computador o en otro dispositivo electrónico, para jugar, apostar, enviar mensajes, e-mails, revisar el Facebook, el Twitter, hasta se llega a pensar que al cibernauta más le interesa saber que acontece en su perfil social antes que en el mundo real.

b) La sociedad cibernauta: la creación y formación de nuevas culturas de vida, de nuevo lenguaje, de nuevos signos de comunicación, de nuevos modus vivendi, la formación de nuevas generaciones distorsionadas por la cosificación, el desperdicio de su valiosa juventud en tiempos apresurados, el ocio excesivo, la falta de responsabilidad, el despropósito en su desarrollo personal, académico y social, son algunos factores derivados por el mal uso de las redes sociales y de los buscadores en la web.

c) El conocimiento equilibrado: es importante discernir una información del dato o del conocimiento real y auténtico que los medios de comunicación e información deciden poner a nuestra disposición. Asimismo, desde una perspectiva personal se debe obtener un conocimiento equilibrado entre el conocimiento manipulado por los indistintos medios de comunicación (información parcial) o falso en el peor de los casos (información inexistente). Tal es así, que cuando se ingresa a la red de redes es importante reconocer páginas fidedignas, confiables y actualizadas, per se de la propiedad cruzada de medios (PCM) de comunicación que sin pretender monopolizar el mercado social limitan al pluralismo informativo.

d) El futuro de la nueva generación ciberespacial: la programación de la googlización en el mundo contemporáneo facilita depender de programadores externos. Dependencia que responde a la privatización del radioespectro pues lo que se propone es la creación y el fomento de un software libre y accesible, cuya administración tecnología sea propia e independiente en la Tierra y en el espacio cósmico, pues así ostentaríamos soberanía en la seguridad nacional, en la producción de ciencia y tecnología, en la

implementación del e-government, e-administration, e-legislation, y e-judicial del siglo XXI.

En efecto, el uso mundial de Google está permitiendo la googlización de todo. Entanto, Google, brinda servicios de Gmail, Youtube, Drive, buscador, imágenes, mapas, noticias, agenda, etc. se cree que esta empresa está a punto de volverse indistinguible de la internet.

Ventajas de Google

Google pone a nuestra disposición y alcance información que antes por su cantidad eran inconcebibles, en este espacio virtual ubicamos: las gigantescas bibliotecas, documentos gubernamentales, oferta servicios comerciales, centros de abastecimientos, y un cúmulo de datos, etc.

Bajo esta connotación, Google es como una laminilla traslúcida por la que se puede ver cada vez más y mejor a través de ella. Sin embargo, un tentáculo de gran fortaleza que impulsa a Google es ser cada vez más erudita en el servicio frente a la existencia de otros buscadores, lo cual, por medio de la competitividad puede desplazar en cuestión de segundos a sus competidores. Dana Wagner –abogada de la compañía de Google– afirma, “la competencia está a un clic de distancia” es decir, la competencia rival no es constructiva antagónicamente afecta la dignidad, la intimidad y la privacidad del cibernauta.

Google es también considerado el agujero de oropel por el que se puede vislumbrar toda una existencia. En ella encontramos información, comunicación, y a cambio del

el algún pago permite dar un paseo en todo el mundo, o interactuar en sus diversos campos de juego, o quizá absolver alguna duda con el "dios wiki". Google no deja de ser importante porque es una herramienta de trabajo, de aprendizaje, de ocio, de divulgación, y de conocimiento. Sin embargo, no toda información transmite un auténtico conocimiento pero todo conocimiento transmite alguna información.

Riesgos en Google

La parte oscura de ésta moneda es perseguir algo en internet a través de Google, que no es muy distinto a confesar tus deseos a un poder misterioso.

Algunos creen en el "dios Google" con la capacidad de crear un ser humano informado, modificado, sistematizado, y convertido en un androide asocial. Google es una entidad funcional al servicio de la mercancía y del imperio por lo mismo su participación corresponde a intereses del sistema. Además, Google no convierte en más inteligentes a los seres ni tampoco en más tontos como dice Nicholas Carr. Todo depende de la capacidad de discernimiento y selección de la información en la web. La internet puede ser un peligro para la sociedad así como fue en su inicio el automóvil o el avión en los años de 1920, pues todo depende del cuidado y de la seguridad en el uso de los mismos.

Se considera que los medios de innovación tecnológica no son malos por sí mismos, ni por su mera creación, sino, los peligros y riesgos que conllevan depende del uso sistémico o del mal uso que de ellos hacen los poderes económicos y políticos mundiales.

De igual manera, el uso masivo de internet prontamente estimula el comercio en la web,

por lo que podría transformarse comprensiblemente en un sistema que privilegie el consumismo y la explosión de bienes y servicios virtuales, e incentivar las compras inútiles sobre las necesidades y la distracción sobre lo interesante de la aquiescencia mundial. Esta situación de riesgo para la sociedad, afecta en especial medida a los menores de edad, que si bien son muy hábiles con la tecnología son los más expuestos en el uso de las TIC y por ende, atiborrados de incertidumbres y deseosos de nuevas experiencias afrontar el peligro del mundo virtual sin las medidas necesarias de seguridad y sin reconocer que pueden convertirse en la parte agraviada ante posibles acosos sexuales, bullying, pedofilia cibernética y otros delitos informáticos.

Google como centro de abastecimiento

Con sólo presionar una tecla aparece en la pantalla, infinidad de datos y conceptos relacionadas con el nombre de la búsqueda o con las categorías previamente elegidas como producto de venta o préstamo de servicios que el buscador oferta siendo una de las principales funciones de Google no facilitar la búsqueda sino vender sus espacios publicitarios o mejor aún vender nuestras necesidades a empresas comercializadoras de bienes y servicios. Google obtiene ganancias y las empresas comercializadoras reciben además de la información, principales espacios de visibilidad o asientos en primera fila dentro del buscador.

Es increíble saber cómo nos encanta trabajar gratis para que otras personas sigan siendo millonarios, citamos ejemplos: Keith Ruper Murdoch Nasceu con el MySpace o los dueños de Microsoft, IBM, Apple, etcétera, que sin

pretender desmeritar los avances tecnológicos y técnicos, son quienes sistematizan positivamente su creación y se apropian de datos privados vulnerando derechos fundamentales al no informar sobre el uso de esta información personal.

Fracaso en el sector público

El fracaso en las entidades públicas es la radiografía real y motivo principal de las fallas en el mercado de un Estado-Inversión. Los mercados fallan cuando carecen de capacidad de organización y administración que brinde de manera eficaz y eficiente un bien o un servicio público. Servicios públicos y de ejecución general subsumida en las necesidades sociales. Las características de los servicios públicos son la universalidad, la generalidad, la accesibilidad, la gratuidad, la promoción, la indiscriminación, y la coercibilidad.

Las fallas en el mercado público interno son una causa principal de justificación para la intervención pública internacional. A nivel de las TIC implica más inversión en medios de radio y teledifusión educativa para los niños, adolescente, jóvenes y población en general a fin de buscar la renovación cultural de la humanidad, sin necesidad de contratar una televisión de paga.

En efecto, el fracaso público ocurre también cuando los instrumentos o herramientas del Estado no pueden satisfacer las necesidades públicas, ni prestar servicios de manera eficiente. Ello no necesariamente ocurre porque el Estado sea el agente idóneo para resolver un problema particular, sino también puede ser el caso que el sector público ha sido intencionalmente arruinado, desmantelado, degradado o mal financiado, lo que provoca

mantener expectativas altas de su mal desempeño.

En efecto, la insuficiente o desastrosa prestación de servicios a cargo del Estado impulsa la participación monopolizadora de las entidades del gran capital, que frecuentemente terminan depredando a los usuarios y a los consumidores tecnológicos.

LA GOOGLIZACIÓN DE LOS WIKILEAKS

¿Qué son los WikiLeaks? En 1999, Julian Paúl Assange registró el sitio Leaks.org., el cual no tuvo actividad hasta el 2006. Assange ha ganado varios premios entre ellos, el Premio Amnistía Internacional de los medios británicos en el 2009, por la exposición de su investigación en busca de justicia para la población de Kenia, El Llanto de la sangre.

WikiLeaks, se deriva del inglés leak que significa "fuga" "goteo" sin embargo, es una organización mediática internacional sin ánimo de lucro que publica a través de su sitio Web informes anónimos y documentos filtrados con contenido sensible en materia de interés público, preservando el anonimato de sus fuentes.

Asimismo, esta organización ofrece sus servicios a recibir filtraciones que evidencien comportamientos no éticos por parte de gobiernos, empresas, religiones, sobre todo en países que evidencian regímenes de gobierno totalitarios.

¿Quiénes integran los WikiLeaks? Disidentes chinos, periodistas, matemáticos tecnólogos de empresas start-up de los Estados Unidos de América, Taiwán, Europa, Australia y Sudáfrica.

1. Filtraciones relevantes

Guerra de Iraq, 22 de octubre de 2010. WikiLeaks hace público 391.831 documentos filtrados desde el Pentágono sobre la Guerra de Iraq y su ocupación entre el primero de enero de 2004 y el 31 de diciembre de 2009. Se revela el uso sistemático de torturas, muertes de civiles iraquíes, de enemigos "insurgentes", de amigos de la fuerza de coalición y otros.

El Cable Gates, 28 de noviembre de 2010. Es una de las mayores filtraciones a cables o redes de comunicación entre el Departamento de Estado estadounidense con sus embajadas en el mundo. Las filtraciones de telegramas y documentos de carácter no secreto ni confidencial afectan directamente la soberanía de Afganistán, Alemania, Arabia Saudita, Argentina, Australia, Bolivia, Bosnia-Herzegovina, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea del Norte, Corea del Sur, Cuba, Ecuador, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, España, Francia, India, Irán, Israel, Italia, Japón, Kosovo, Kuwait, México, Pakistán, Panamá, Paraguay, Perú, Reino Unido, Rusia, Serbia, Siria, Sudáfrica, Turquía, Venezuela y Yemen.

WikiLeaks en Perú. Por surgimiento de sendero luminoso Perú solicita apoyo a EE.UU. quien prestará asistencia militar para acabar con el terrorismo. El cable del Departamento de Estado muestra que sendero ha resurgido desde el Alto Huallaga y Valles del Apurímac y Ene, en donde cobran peaje al narcotráfico y adoctrinan a los empobrecidos habitantes de la zona.

Diversas filtraciones fueron liberadas como el cable diplomático que señala: Alan García posee un ego colosal y es un maestro político, que no sabe hacer otra cosa que ser candidato o presidente. Estos y otros detalles se han

filtrado por WikiLeaks evidenciando la transferencia de información entre Estados y la información que recibe EE.UU más allá de las barreras de soberanía que pueda existir.

2. Medios de cooperación informática

Los WikiLeaks abastecen de información a diversos medios de comunicación física y digital, entre ello se encuentra The Guardian, The New York Times, Le Monde, Der Spiegel, Al Jazeera, y el Bureau of investigative journalism.

A consecuencia de las filtraciones de WikiLeaks se ha conocido sobre los grandes golpes de espionaje que realizaba los EE.UU sobre sus aliados en todo el mundo. Cito los cables demuestran el alcance del espionaje de Estados Unidos sobre sus aliados y la Organización de Naciones Unidas (ONU) cómo serrar los ojos ante la corrupción y el abuso de los derechos humanos en estados clientelares, acuerdos en cuartos traseros con países supuestamente neutrales, el cabildeo en favor de empresas estadounidenses y la cooperación de las medidas diplomáticas que fortalecen sus intereses.

CONCLUSIONES

La googlización evidencia relevantes impactos en nuestras vidas de manera positiva y negativa, respecto al adelanto en tecnologías y la vulneración de derechos humanos respectivamente, como la afectación del derecho a la intimidad y la privacidad en la informática en espacios laborales y públicos.

Utilizar las redes como medio de difusión generador de conciencia para lograr el cambio de la crisis social hegemónica y particularmente para manifestarnos por la necesidad de un cambio sistemático en el gobierno del ciberespacio; sin permitir el empoderamiento de la internet, de las redes sociales y de todo medio telemático de comunicación a fin de construir y defender la soberanía nacional y la libertad imparcial e intercultural de información.

Urge asumir una responsabilidad ética global y buscar el bien común en el uso de las TIC para mantener buena convivencia entre la información, el conocimiento, Google, y la diversidad cultural ante la vorágine de las telecomunicaciones.

A causa de la Googlización de los WikiLeaks, Perú necesita tener una Agencia de Seguridad Nacional e Internacional y un órgano autónomo de Inteligencia de Estado, de Gobierno, que proponga sólidamente estrategias a los Ministerios y establezca políticas públicas como solución a las grandes precariedades de nuestra sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Castells M. La era de la información. Economía, sociedad y cultura, Madrid, Alianza Editorial, 2002.

Frankel M. "The way we live now", New York Times, 21 de noviembre de 1999.

Helft M. "Google makes a case that it isn't so big", New York Times, 29 de junio de 2009.

Marshall R. "Don't take it out in your PC", Press, Christchurch, Nueva Zelanda, 15 de diciembre de 1998. Vid. Vaidhyanathan, Siva, La googlización de todo (y por qué deberíamos preocuparnos), México, OCEANO, 2010.

Nicholas C. "Is Google Making Us Stupid?", en Atlantic, julio de 2008.

Nieto Megarejo P. "La Sociedad de la Información, Lima, Alfa-Redi, N°. 106 - Mayo del 2007.

Ortiz J.P. WikiLeaks documentos secretos, Oveja Negra, México, 2011.

Pedro M. (Coord.) México en WikiLeaks memoria de una aventura periodística, La Jornada, Ciudad de México, 2012.

Ponce Baez G., García, L. (Coord.), "La brecha digital en la sociedad de la información. Una reflexión sobre la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información", Las fronteras del derecho de la información, México, Novum, 2011.

Randall E., Stross, "Planet Google: one company's audacious plan to organize everything we know", Free Press, New York, 2008.

Rudas C. Equilibrio jurídico en el uso del correo electrónico laboral en Perú, UPAGU, Cajamarca, 2012.

Vaidhyanathan S. La googlización de todo (y por qué deberíamos preocuparnos), México, OCEANO, 2010.

CORRESPONDENCIA:

Autor: Cyntia Rudas Murga

Correo: cyntia.rudas@upagu.edu.pe