

CIBERBULLYING Y SU INFLUENCIA EN LA ASERTIVIDAD

CYBERBULLYING AND ITS INFLUENCE IN ASSERTIVENESS

Katherine Briones Herrera¹ y David Ortiz Cueva²

RESUMEN

El presente ensayo describe la influencia de la red social Ask en las modalidades comunicacionales de los adolescentes, así como alerta a los usuarios que hacen uso de esta página social sobre el riesgo de ser víctima de Cyberbullying. Se hace referencia a cómo el acoso a través de comentario o videos puede dañar la integridad de las personas, específicamente en el menoscabo de la asertividad, teniendo como resultado personas con conductas agresivas o pasivas. Al respecto, se conceptualiza la comunicación, la asertividad, redes sociales y el Ask como un medio para realizar Cyberbullying a los demás usuarios.

Palabras clave: Asertividad; redes sociales; Ask; comunicación

ABSTRACT

This paper describes influence of Ask social network into communication styles of teenagers; moreover it alerts them from the risk of being cyberbullying victim as consequence of use this informatics tool. It is posited that harassment through comments or video that damage integrity of people can cause assertiveness losing, a factor to becoming aggressive or passive people. Therefore communication, assertiveness, social networks and the Ask is conceptualized as a medium for cyberbullying to other users.

Keywords: Assertiveness; social networks; Ask; communication

¹ Estudiante del cuarto ciclo de la Facultad de Psicología de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Correo : katty_b3free123@outlook.com

² Estudiante del cuarto ciclo de la Facultad de Psicología de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Correo electrónico: dagoc5@hotmail.com

Comunicarse es una necesidad que los seres humanos tienen desde que descubrieron la importancia de la cooperación. En un principio, la comunicación fue necesaria para conseguir alimentos y reproducirse; posteriormente atendió a una nueva necesidad, la de conseguir el poder. Gracias a la comunicación los grupos se han organizado y han logrado sobrevivir. Así las sociedades han ido evolucionando en diferentes contextos y momentos históricos, hasta llegar a la época actual, la misma que está caracterizada por el fenómeno de la globalización.

Una consecuencia de este fenómeno es la necesidad de que el mundo entero esté conectado, siendo su principal instrumento el Internet y la telefonía. En la actualidad, se puede compartir información en un instante, conocer más amigos o es más fácil el acceso para comunicarnos con ellos. Este gran paso nos ha abierto las puertas a una nueva socialización, donde no es necesario las miradas, los gestos, las posturas, es decir se puede prescindir del cuerpo de manera física; sino más bien un comentario, una foto o un *emoción* actúan como sustitutos.

El uso de estas tecnologías, conceptualizadas en el párrafo anterior, muchas veces genera adicción, sobre todo en los usuarios adolescentes, quienes no son conscientes que el uso descontrolado de las redes sociales puede generar muchas consecuencias negativas tales como el *Cyberbullying* y la apatía con el mundo circundante "real". En tal sentido, es necesario plantear la preocupación ante el uso excesivo de las redes sociales y cómo éstas influyen en la comunicación humana. En relación a lo último es importante señalar que dentro de las redes sociales hay, al igual que en cualquier tipo de relación social, estilos de comunicación que se manifiestan como el estilo agresivo, estilo pasivo y estilo asertivo.

Comunicación y asertividad

La comunicación es uno de los procesos articuladores fundamentales de la sociedad, así como lo

menciona John Dewey (Citado por Jofré y Jover, 2009) para quien "La sociedad no sólo existe por la comunicación sino que existe en ella. De esta manera la comunicación es dialéctica y reconstruye la experiencia". Es decir, que la sociedad se va a formar y transmitir gracias a la comunicación, pues en el ser humano existe el deseo de comunicar sentimientos, emociones, ideas u opiniones, etc., así como de escuchar.

Pero en este proceso, una persona así como puede transmitir correctamente lo que desea, también puede hacerlo de forma deficiente, respondiendo de forma egocéntrica y violando de alguna forma los derechos de los demás. Es ahí donde se pone en juego los estilos comunicacionales que posee cada individuo; todos tenemos una forma de comunicación que marca en general nuestra manera de comunicarnos con los demás. Esto no implica que tengamos que ajustarnos exactamente a las características que definen los distintos estilos, pero sí que lo hacemos de una forma predominante. Existen tres estilos básicos de comunicación: agresivo, pasivo y asertivo. Los estilos agresivo y pasivo son dos extremos opuestos, en cuyo medio se sitúa el estilo asertivo que constituye el grado óptimo de utilización de los diferentes componentes verbales y no verbales de la comunicación.

El primero de estos estilos, el agresivo, se refiere a las personas que violan los derechos de los demás, se muestran beligerantes y suelen humillar y depreciar al resto; además, la persona agresiva es explosiva, de reacción imprevisible, hostil e iracunda, que por lo común se mete en las decisiones de los demás. Este estilo se caracteriza por la sobrevaloración de las opiniones y sentimientos personales, obviando o incluso despreciando las de los otros (Aguilar y Vargas, 2010).

En un polo opuesto se encuentra el estilo pasivo, particular en aquellas personas que permiten que otros violenten sus derechos y se

aprovechen de ellas. Al mismo tiempo se sienten frustradas, infelices y ansiosas, se muestran inhibidas o retraídas, pues permiten que los demás decidan por ellos. Se trata de un estilo de comunicación propio de personas que evitan mostrar sus sentimientos o pensamientos por temor a ser rechazados o incomprendidos, u ofender a otras personas (Aguilar y Vargas, 2010). Minimizan sus opiniones y necesidades para dar un valor superior a las de los demás.

Entonces ambos estilos, tanto el agresivo como el pasivo, son complementarios, puesto que el primero de ellos agrede y el otro permite que se le agrede, entrando en un círculo vicioso.

Por último está el mejor estilo conocido y al que todos apuntan: el asertivo. Este estilo es relevante cuando hablamos de una buena comunicación, pues utilizándola de manera adecuada, puede llegar a resolver favorablemente los problemas con los demás e incluso evitarse conflictos. En dicho estilo juegan un papel muy importante los sentimientos y las emociones, y la forma de expresarlo; pero tendríamos que tener un concepto más claro para referirnos al estilo asertivo, conocido también como asertividad.

El término "Asertividad" ha ido evolucionando y cambiando en su forma de ser entendida por los diferentes autores que han tratado de estudiarla, así Andrew Salter (1949; citado por Gonzales y Galvanovskis 2009) la describe como un rasgo de personalidad, pensó que algunas personas la poseían y otras no, exactamente igual como ocurre con la tacañería y la extroversión.

Posteriormente Wolpe (1958. Citado por Flores, 2002) define el término asertividad como la expresión adecuada de las emociones dirigidas hacia otra persona. Para Kelly (1992. Citado por Flores, 2002) la asertividad es "...la capacidad de un individuo para transmitir a otra persona sus posturas, opiniones, creencias o sentimientos de manera eficaz y sin sentirse incómodo".

Sumando a estas ideas, Pérez (2000. Citado por Terroni, 2009), la define como un comportamiento de defensa de los derechos y opiniones personales y de respeto a los derechos y opiniones de los demás, así como el auto refuerzo y el refuerzo de los demás, este concepto tiene mucha relación con la autoestima.

Podemos ver entonces que la asertividad es la mejor manera de comunicación que se puede practicar; pues implica expresar de forma clara la idea transmitida, adjuntando a ello los sentimientos y emociones que se tiene, caso contrario la otra persona no va a reparar en si está haciendo un daño o un beneficio a este individuo.

Redes sociales

Los medios que se han creado para poder comunicarnos han influenciado en la forma de expresar y compartir nuestros pensamientos y sentimientos; así por ejemplo, el impacto del Internet, como medio de comunicación, ha creado nuevos patrones de interacción social como la formación de comunidades virtuales, basadas primordialmente en la comunicación *on line* y que sustituyen formas de interacción limitada.

Para Haro (2010, citado por Morales y Durán, 2013), las redes sociales son estructuras compuestas por personas que están conectadas por una o varias relaciones que pueden ser de amistad, laboral, intercambios económicos o cualquier otro interés común. Así, estos sitios web albergan a personas que desean comunicarse con otras para compartir algo en común, pero el detalle es que el usuario, no siempre es un conocido sino más bien un extraño. Al respecto, Boyd y Ellison (2007 citado por López, López, V. y Galán, 2012) definen a una red social como un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, y articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión; es decir, que la persona que utiliza las redes

sociales va a crear una figura de sí misma dentro de una red de "amigos" y a la vez va a tener acceso a la figura creada por otros, que no siempre puede ser real.

En la actualidad los sitios web como MySpace, Facebook, Twitter, Messenger, Cyworld, etc., más conocidos como redes sociales, han atraído a millones de usuarios que lejos de crear barreras de comunicación, han hecho que se relacionen entre sí y que compartan información a través de una computadora (Boyd y Ellison, 2007). Lo más curioso de estas personas es que la mayoría lo han integrado en sus prácticas diarias; pues en la actualidad, según una investigación realizada por la empresa Elogia Ipsosfacto, agencia española especializada en marketing para comercio electrónico (2009), en su estudio sobre redes sociales en España, se encontró que seis de cada diez usuarios se conectan a diario a las redes sociales y que cuando se conectan lo hacen principalmente desde el hogar – el 87% de los encuestados. La red social con mayor notoriedad es Facebook que es utilizada por el 82% de la muestra, seguida de Tuenti, utilizada por el 24%. Entonces observamos que la mayoría de usuarios dedican más tiempo a las redes sociales que a otros servicios de Internet e incluso que a los medios convencionales.

Así la primera red social, Facebook, alcanzó en el 2007, los 5 millones de usuarios, aumentando poco a poco hasta llegar en el 2011 a la cifra de 683 millones. Es en la actualidad, el portal más representativo y usado a nivel mundial donde se pueden tejer redes sociales.

Dentro de Facebook, podemos subir imágenes, videos, crear grupos, utilizar sus diversas aplicaciones, entre otros aspectos más que hacen de esta plataforma, la más exitosa (Flores; Morán, y Rodríguez. 2008).

Del mismo modo, Ask.fm abre un perfil de forma similar a las red sociales antes mencionada, la diferencia que existe es que en esta red se puede

hacer preguntas de forma anónima., es por esta posibilidad del anonimato que se hace más fácil que surjan prácticas inadecuadas. Si se crea una cuenta en Ask, los usuarios podrán hacer todo tipo de preguntas que aparecerán en nuestro tablón con las respectivas respuestas que hayan dado. Del mismo modo, se puede realizar las preguntas que queramos a los usuarios e incluso preguntar y responder a través de videos, ello es algo que atrae a los adolescentes y que también está provocando cuantioso casos de acoso y de abuso hacia otros menores.

I. CIBERBULLYING EN EL ASK Y SU IMPLICANCIA EN LA COMUNICACIÓN

Comprendiendo las modalidades de comunicación agresiva, pasiva y asertiva, hacemos énfasis en la preocupación de la influencia en el acoso virtual de la página social Ask.

Según Hernández, C. (2014) con más de 50 millones de usuarios en todo el mundo, Ask reúne unos 30 millones de preguntas al día. Algunas tan simples como "¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre? o ¿A quién consideras tu mejor amigo?". Otras tan ofensivas como "¿Por qué me quitaste a mi novio? o ¿Qué se siente ser tan fea?".

Por ello el Ask es una de las principales páginas sociales que contrapone el concepto de asertividad en los adolescentes, provocando agresividad de parte de quien acosa y pasividad en los usuarios que son víctimas de comentarios hirientes, preguntas agresivas y muchas veces videos violentos.

Entonces cuando el usuario es agresivo o pasivo forma parte del Cyberbullying; pero en efecto el usuario con estilo de comunicación agresiva es el que desarrolla conductas hostiles, ataques a la reputación, daños a la intimidad a través de comentarios, invención de historias que crean perfiles falsos, suplantación de la personalidad, etiqueta fotos con imágenes denigrantes, insultos, amenazas, chantajes, etc.

Según Hincapié (citado por Hernández, 2014), en la adolescencia el sentimiento de culpa no es tan fuerte, por eso no se calcula el daño que se le hace al otro, el estar detrás de una pantalla, les da la posibilidad de herir al otro, sin tener que afrontarlo físicamente, y ese acoso puede originar un serio daño como el caso de una adolescente británica que fue acosada a través de esta red social y, posteriormente, se suicidó; hecho que obligó a Ask.fm a crear mecanismos de censura para los comentarios acosadores, aún sigue siendo necesario más medidas de seguridad y contribución de parte de los padres o de alguna persona mayor responsable.

CONCLUSIONES

La comunicación es el pilar de la sociabilización, nos permite transmitir diversas necesidades, posturas de diferentes contextos. Por consiguiente, se debe hacer énfasis en las consecuencias que ocasionan una mala comunicación.

Existen tres estilos básicos de comunicación: el estilo agresivo, el pasivo y el asertivo. Los estilos agresivo y pasivo, son extremos opuestos, en cuyo medio se sitúa el estilo asertivo.

La asertividad es la capacidad de transmitir pensamientos y sentimientos haciendo valer nuestros derechos y el de los demás, pero se ve reducido a medida que dejamos de practicarla y las redes sociales provocan que no seamos conscientes de este componente esencial para la comunicación.

Las redes sociales son comunidades que se han creado como medios para poder comunicarnos con nuevos patrones de interacción social como la formación de comunidades virtuales, basadas primordialmente en la comunicación *on line* sustituyendo nuevas formas de interacción humana limitadas. Las principales redes que en la actualidad cobran mayor importancia son Facebook y Ask.fm, las mismas que se usan a nivel mundial. Ésta última es una de las

principales páginas sociales que contraponen el concepto de asertividad en los adolescentes, provocando agresividad de parte de quien acosa y pasividad en los usuarios que son víctimas de comentarios hirientes, preguntas agresivas y muchas veces videos violentos; los mismos que llevan a formar parte del Ciberbullying.

REFERENCIAS

- Aguilar, J. y Vargas, E. (2010). *Comunicación asertiva. Network de Psicología Organizacional*. México: Asociación Oaxaqueña de Psicología A.C.
- Elogia Ipsofacto (2009). *Estudio sobre Redes Sociales en Internet*. España: Interactive Advertising Bureau. Spain Research
- Fariña, J (2011). *El Impacto de las Redes Sociales en la Propiedad Intelectual*. Venezuela: *Propiedad intelectual*
- Flores, J.; Morán, J. y Rodríguez, J. (2008). *Las Redes Sociales*. Perú: Universidad de San Martín de Porres.
- Flores, M. (2002). Asertividad: una habilidad social necesaria en el mundo de hoy. México: *Revista de la Universidad Autónoma de Yucatán*.
- Gonzales, L. y Galvanovskis, A. (2009). Asertividad: un análisis teórico-empírico. *México: Enseñanza e investigación en Psicología*.14:403-425.
- González, S. (2011). *Habilidades de la comunicación hablada*. Estados Unidos: *Grupo Nelson*. Página: 17
- Hernández, C (2014). *Ask, polémica red para adolescentes*. Colombia. Extraído el 16 de octubre de 2014 desde http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/A/ask_polemica_red_para_adolescentes/ask_polemica_red_para_adolescentes.asp.
- Jofré, R. y Jover, G. (2009). *Comunicación asertiva y eficaz*. España: Universidad Complutense de Madrid.
- López, M.; López, V. y Galán, E. (2012). *Redes Sociales de Internet y Adolescentes*.

- Morales, A.; Durán, Y. (2013). *Redes sociales: herramienta para propiciar una comunicación más efectiva en procesos educativos de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica*. Costa Rica: EDUTEC.
- Morales, J & Mendoza, J (2010). *Comunicación Asertiva*. México: *Asociación Oaxaqueña de Psicología A.C.*
- Ortega, N.; Garrido, E.; Escobar, J. y García, R. (2010). *Evaluación de la asertividad en estudiantes universitarios, con bajo rendimiento académico*. México: *Universidad Autónoma Del Estado De Hidalgo*.
- Terroni, N. (2009). *La comunicación y la asertividad del discurso durante las interacciones grupales presenciales y por computadora*. Mar del Plata, Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata.

Correspondencia:

Katherine Briones Herrera

katty_b3free123@outlook.com

David Ortiz Cueva

Dagoc5@hotmail.com